[變更後]

■資訊公開基本資料

變更設計內容：
1. 新增側懸式招牌廣告x5
2. 新增正面式招牌廣告x2
3. 其餘不變

1、都市尺度：　本案並未屬於完整街廓開發，於南側有鄰房，加上面對黎明路對側舊社區高密度發展的極端對比。量體上本案面黎明路段立面創造一簡單俐落的表情，並在上部做退縮來創造虛實對話的空間感。

2、街道尺度：　東向及北向分別自境界線退縮，以減緩對週邊道路的壓迫感，增加與對街鄰房的的棟距；退縮部分為法定沿街式開放空間。

3、街廓整體感：本案除了南向及西向沒有面臨街道外，在東向及北向則以完整的連續街道立面界定出都市街廓轉角的整體感。連續街道立面將與對側高密度開發且零碎的都市區塊能有整合性的淨化都市風貌作用。



日景透視圖



夜景透視圖